

# Lista de comprobación para la migración a https



<https://ninjaseo.es>

# Introducción

Esta lista de comprobación la creé para ayudarme en la migración de mis sitios web al protocolo seguro https, y ahora la pongo a tu disposición por si te puede ayudar tanto como me ayudó a mi.

*Javier Marcilla*

ninjaseo.es | marketingninja.es

**IMPORTANTE:** Esta lista de comprobación presupone que ya has instalado (o tu soporte lo ha hecho) el certificado SSL en tu servidor.

Si no es así, hazlo primero antes de continuar.

Aunque este ebook detalla el proceso que yo he seguido con éxito:

- **NO HAY NINGUNA GARANTÍA** de que funcione para tu caso, simplemente estoy detallando los pasos que he seguido por si te pueden ayudar.
- **PIDE LA AYUDA DE UN PROFESIONAL** si nunca has hecho algo así, o si tienes cualquier duda.
- **REALIZA UN BACKUP COMPLETO** de tu sitio web antes de hacer ningún cambio, y asegúrate de que sabes cómo revertir los cambios que realices.

# Índice

1. Comprueba el certificado SSL
2. Crea la redirección de contenidos a la versión segura HTTPS
3. Cambia enlaces internos a HTTPS
4. Comprueba si tu sitio sirve correctamente el contenido HTTPS
5. Configura Search Console
6. Google Analytics
7. Redes Sociales
8. Enlaces externos
9. Monitoriza los cambios

# Comprueba el certificado SSL

Verifica que el certificado SSL está correctamente instalado en tu servidor con la ayuda de estas dos herramientas:

## SSL Server Test (Powered by Qualys SSL Labs):

<https://www.ssllabs.com/ssltest/index.html>

## SSL Checker de Symantec

<https://cryptoreport.websecurity.symantec.com/checker/>

# Crea la redirección de contenidos a la versión segura HTTPS

## Crea una redirección de HTTP a HTTPS en servidores Apache

Debes crear redirecciones permanentes de tipo 301 para que los contenidos no seguros sean redirigidos a su versión HTTPS, o te arriesgar a perjudicar gravemente tu posicionamiento.

Las redirecciones 301 suelen pasar entre el 90% y 99% de la autoridad, pero en el caso de redirecciones HTTP hacia HTTPS, [Google ha confirmado que no se pierde autoridad](#).

Si el servidor en el que está alojada tu web funciona con Apache (la mayoría lo hacen) puede crear estas redirecciones fácilmente añadiendo a tu archivo .htaccess este código que verás a continuación.

```
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTPS} off
RewriteRule ^(.*)$ https://%{HTTP_HOST}%{REQUEST_URI}
[L,R=301]
```

Como siempre cuando hagas cambios en tu archivo .htaccess asegúrate de que haces una copia y de que puedes revertirlo en caso de que algo no funcione.

## Si usas Wordpress instala el plugin Really Simple SSL

<https://es.wordpress.org/plugins/really-simple-ssl/>

Este plugin te ayudará a servir todos los contenidos de tu sitio web con la versión HTTPS y evitar problemas con contenidos mixtos no seguros.

## Comprueba las cadenas de redirecciones

Después de crear tus redirección HTTP a HTTPS debes comprobar que funciona correctamente y que no has creado cadenas de redirecciones o demasiadas redirecciones para todas las versiones de tu sitio web.

Para ello comprueba tu dominio con la herramienta Redirect Mapper de Patrick Sexton: <https://varvy.com/tools/redirects/>

# Cambia enlaces internos a HTTPS

## En Wordpress usa el plugin Better Search Replace

Si usas Wordpress, cambia todos los enlaces internos a HTTPS con la ayuda del plugin Better Search Replace: <https://es.wordpress.org/plugins/better-search-replace/>

Después de instalar el plugin realiza una búsqueda en modo simulacro ("¿Quieres ejecutar un simulacro?") para cambiar todas las URLs de tu sitio web desde HTTP a HTTPS.

Esto realizará una búsqueda, y te mostrará las URLs que habría que cambiar, sin realizar ningún cambio.

Revisa los resultados, y si todo te parece correcto, vuelve a realizar la búsqueda y sustitución, pero sin activar la opción de simulacro ("Ejecutar búsqueda/sustitución")

## Si usas el editor visual Elementor hay un importante ajuste que debes realizar.

Ve a *Elementor > Herramientas > Reemplazar URL*

Introduce la URL completa de tu dominio sin HTTPS en "Actualizar la dirección del sitio (URL)" y una vez más con HTTPS a la derecha, y haz clic en "Reemplazar URL".

Esta acción es parecida a la del plugin "Better Search Replace" que acabas de usar, pero enfocada a Elementor para evitar problemas con contenidos mixtos, como por ejemplo imágenes que se carguen con el protocolo no seguro y otros problemas potenciales.

## Comprueba tu archivo wp-config.php

Si usas Wordpress comprueba tu archivo "wp-config.php" y asegúrate de cambiar (si las tienes) todas las direcciones de tu sitio web a HTTPS, como ves en el ejemplo de abajo.

```
define('WP_HOME', 'https://tusitio.com');  
define('WP_SITEURL', 'https://tusitio.com');  
define('WP_CONTENT_URL', 'https://tusitio.com/wp-content');
```

## Actualiza los enlaces que apunten a Scripts y librerías externas.

Comprueba, y cambia a HTTPS, todos los enlaces que tengas hacia scripts y librerías externas, y que hayas añadido en la cabecera o pie de tus temas que cargues mediante "hooks" (si usas un tema de WP que tenga esta función)

Algunos ejemplos posibles de librerías y scripts son:

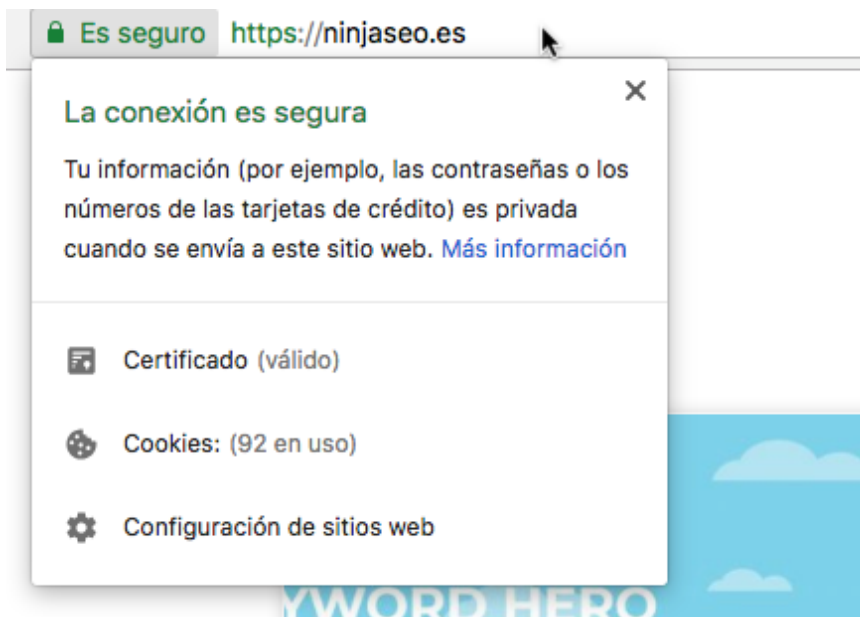
- Google jquery
- Font Awesome
- AdRoll
- Facebook
- Hotjar
- etc.



# Comprueba si tu sitio sirve correctamente el contenido HTTPS

- Comprueba si tienes avisos por servir **contenido mixto**.

Carga una página de tu dominio y comprueba que el navegador muestra un candado verde, como la captura de abajo, que indicaría que todo es correcto:



En cambio, si ves lo que aparece en la captura de abajo, estás sirviendo contenido mixto, es decir que parte de lo que se carga en tu navegador no utiliza el protocolo seguro, y debes resolver el problema.



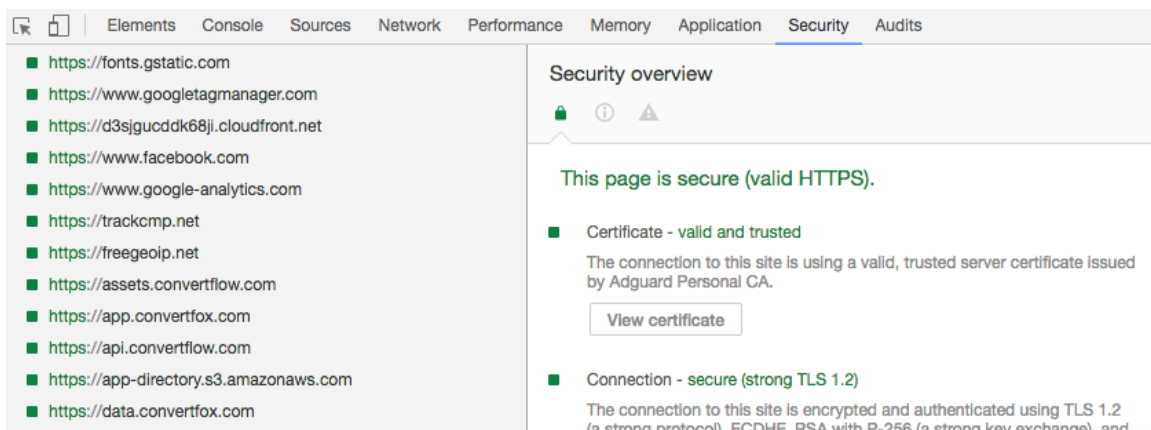
## ❑ Usa la herramienta SSL Check

Usa la herramienta SSL Check para examinar tu sitio web y localizar contenido no seguro: <https://www.jitbit.com/sslcheck/>

Esta herramienta rastrea la versión HTTPS de tu sitio web y localiza imágenes, scripts y archivos CSS que no se están cargando mediante el protocolo HTTPS. La versión gratuita tiene un límite de 200 páginas por sitio web.

## ❑ Comprueba si estás sirviendo contenido mixto con Chrome.

Puedes usar Chrome DevTools para realizar una comprobación básica de cualquiera de tus páginas examinando el panel "Security" y verificando que todos los recursos se estén cargando con HTTPS:



# Configura Search Console

## Crea un nuevo registro de tu dominio en Search Console con la versión HTTPS

Debes crear dos registros, uno con la versión sin www y otro sin ella.

## Añade tus subdominios a Search Console

Si usas subdominios de tu dominio principal también tendrás que añadirlos a Search Console con las dos versiones (www y no www)

## Configura tu geotargeting

Si usas un gTLD con geotargeting (segmentación internacional) en Search Console, por ejemplo un dominio ".com" pero que quieres posicionar para las búsquedas en España, asegúrate de añadirla también en la versión https del dominio, como puedes ver en la captura de abajo:

### Segmentación internacional

Idioma

País

Los usuarios a los que se orienta se encuentran en: **España** ▼

¿Quiere ayudar a los clientes a que le encuentren en Google Maps? Visite ahora nuestro Local Business Center para suscribirse a en nuestro directorio gratuito de empresas. Puede incluir su dirección, horario de servicio, cupones imprimibles, etc. [Incluya su empresa en Google Maps](#)

## Parámetros URL

Si gestionas los parámetros URLs con Search Console, acuérdate de usar la misma configuración para la nueva versión HTTPS.

## Crea un nuevo sitemap HTTPS

Crea un nuevo sitemap (puedes hacerlo con Yoast SEO) que contenga las versiones HTTPS de tus contenidos y envíalo a Search Console.

## Solicita un nuevo rastreo de tu sitio web

Pide a Search Console que rastree de nuevo tu sitio web completo [como indico en este artículo](#) para intentar que Google actualice su índice lo antes posible.

## Desautorización de enlaces

Si estás usando un archivo para la desautorización de enlaces entrantes ("Disavow") asegúrate de reenviarlo.

## Verifica el archivo robots.txt

- Verifica con Search Console que el archivo robots.txt es accesible y funciona correctamente, sin bloquear acceso a la versión https de tus páginas.
- Comprueba que tu archivo robots.txt no contenga URLs que apunten a directorios o archivos con el protocolo no seguro HTTP.

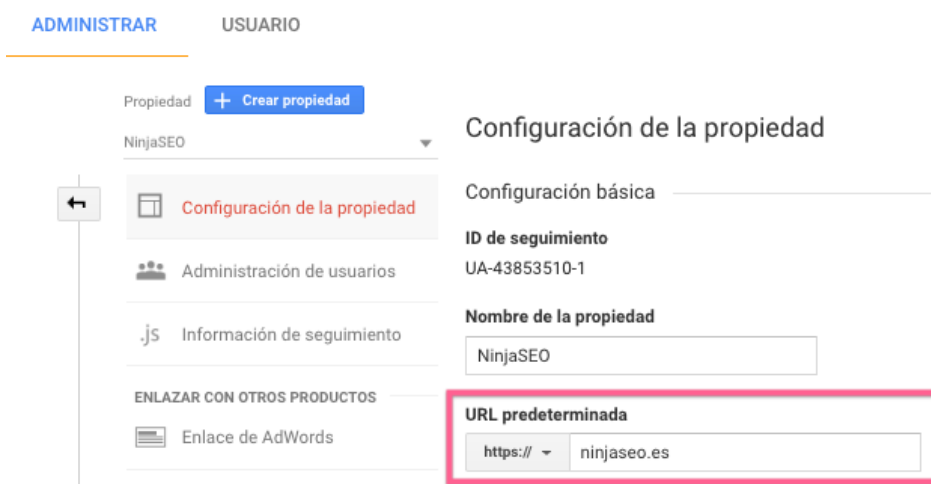
# Google Analytics

Debes configurar tu cuenta de Google Analytics para reflejar el cambio a HTTPS.

**No tienes que crear una propiedad nueva**, sino modificar las URLs de las que ya tienes.

## ❑ Cambiar la URL predeterminada de la propiedad

Cambia la URL de tu sitio web de HTTP a HTTPS en "*Administrar > Propiedad > Configuración de la propiedad > URL predeterminada*":



ADMINISTRAR USUARIO

Propiedad [+ Crear propiedad](#)

NinjaSEO

Configuración de la propiedad

Configuración básica

ID de seguimiento  
UA-43853510-1

Nombre de la propiedad  
NinjaSEO

URL predeterminada  
https:// ninjaseo.es

## ❑ Cambia la URL de configuración de vista

Cambia la URL de tu sitio web de HTTP a HTTPS en "*Administrar > Configuración de la propiedad > Vista > Configuración de la vista > URL del sitio web*" en todas la vistas que hayas configurado para cada propiedad:



Configuración de la vista

Administración de usuarios

Objetivos

Agrupación de contenido

Filtros

Configuración básica

ID de vista  
76407743

Nombre de vista  
All Web Site Data

URL del sitio web  
https:// ninjaseo.es

## ❑ Reconecta Google Analytics con Search Console

Reconecta tu propiedad de Google Analytics con Search Console usando el perfil HTTPS en "Administrar > Propiedad > Configuración de la propiedad > Ajustar Search Console":

ADMINISTRAR

USUARIO

### Configuración de Search Console

#### Sitio web de Search Console ?

Si vincula su propiedad de Analytics con sus cuentas de Search Console, los datos de Search Console se importarán a Analytics y se incluirán en los informes de este producto. [Learn more](#)

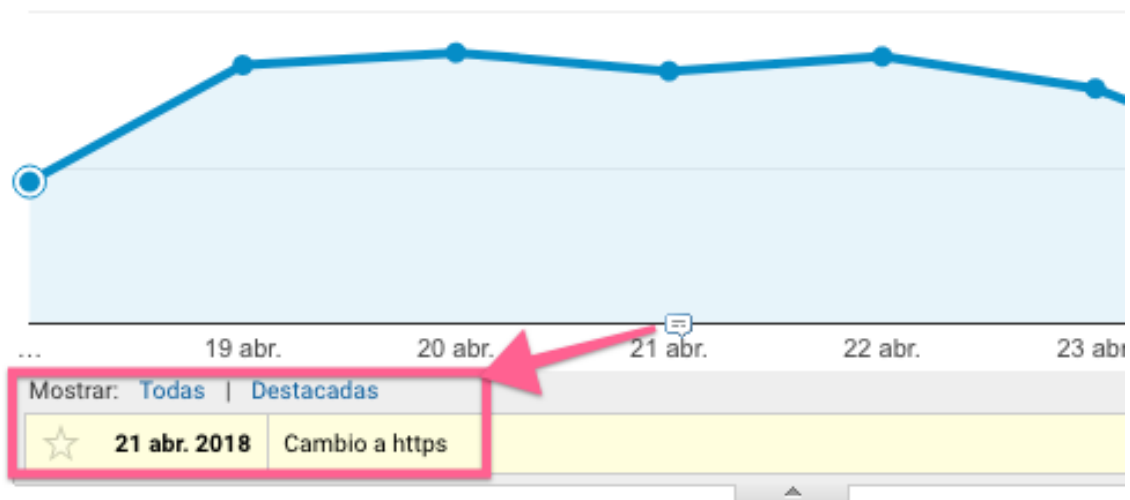
<https://ninjaseo.es/> [Eliminar](#)

#### Vistas habilitadas

Se ha seleccionado 1 vista. ▾

## ❑ Anota la fecha del cambio en Analytics

Añade una anotación en Google Analytics para acordarte de la fecha en que has realizado el cambio hace HTTPS y que te sea más fácil localizar posibles problemas.



# Actualiza tus enlaces desde perfiles de Redes Sociales

## Youtube

- Asocia el canal de Youtube con la nueva versión HTTPS de tu dominio en las opciones avanzadas de tu canal:



The screenshot shows the YouTube channel settings interface. On the left is a navigation menu with categories: CANAL, ANALYTICS, and TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES. Under 'CANAL', the 'Opciones avanzadas' option is highlighted in red. The main content area shows the 'Sitio web asociado' section, which is highlighted with a red border. This section includes a text input field containing 'https://ninjaseo.es/', a green verification status indicator, and an 'Eliminar' button. Above this section is the 'Enlace de cuentas de AdWords' section, which includes a 'Vincular una cuenta de AdWords' button.

- Si los tienes, cambia tus enlaces en la descripción del canal y en "enlaces personalizados" (pestaña "más información")

## Facebook

- Modifica los enlaces en tu página o grupo de Facebook.
- Modifica el enlace en la descripción de tu grupo o página de Facebook.

## Otras redes sociales

- Cambia todos los enlaces desde tus perfiles del resto de redes sociales (Pinterest, Google+, Instagram, etc.) a la versión https de tu sitio web.

# Comprueba y cambia (cuando sea posible) tus enlaces externos

- Asegúrate de que los anuncios que tengas o pongas en marcha (AdWords, Facebook Ads, Bing Ads, etc.,) enlacen a la versión https de tu sitio web.
- Cambia las URLs necesarias en tu sistema de Email Marketing preferido.
- Solicita que la gente que te ha enlazado con la versión HTTP cambie el enlace a HTTPS. Siempre quedarán enlaces sin cambiar, y eso no debería perjudicarte demasiado, pero intenta cambiar todos los que puedas.

Si no sabes quien te está enlazando puedes realizar una investigación de enlaces entrantes con herramientas como [ahrefs](#), [Majestic](#) o [LinkMiner](#).



# Monitoriza tus cambios hasta que el proceso se complete con éxito

- Monitoriza con Search Console la indexación, visibilidad y errores de las versiones HTTP y HTTPS de tu sitio web.
- Monitoriza el tráfico de las versiones HTTP & HTTPS de tu sitio web.
- Monitoriza el rankings de tus keywords para las dos versiones con tu herramienta de monitorización de keywords favorita \*.

\* Mis herramientas favoritas para monitorizar keywords son [SERPWatcher](#) de Mangools y [Rank Tracker](#) de SEO Powersuite.

# ¿Quieres seguir aprendiendo?

¿Quieres aprender a **vender mas con menos esfuerzo**, y sin emplear esas "tácticas" que tanto molestan a tus usuarios?

Te enseño como conseguirlo **gracias al marketing dinámico personalizado** en Marketing Ninja.

HAZ CLICK PARA CONTINUAR...

*"Existen 2 tipos de blogs de SEO: de los que sales sin haber aprendido nada y de los que no puedes salir porque quieres aprender más. NinjaSEO es de estos últimos, porque además de basarse en experiencias reales y contrastadas, también sabe explicarlas de forma sencilla."*



Rubén Alonso - [miposicionamientoweb.es](http://miposicionamientoweb.es)